

## PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS 2018

### 1. Resultado del Estudio piloto de Brecha digital 2017

Se realizó el documento técnico del Estudio Piloto de Brecha digital 2017, proporcionando el marco teórico, así como información relevante de Conectividad y Brecha digital a nivel mundial, de Latinoamérica, Centroamérica y Panamá; así como gráficos, cuadros de datos e infografías.

Dicho documento contiene:

- a. Carátula,
- b. Índice,
- c. Siglas y abreviaciones,
- d. Marco conceptual: con distintas definiciones y tipos de Brecha digital y su evolución,
- e. Una Aproximación a la Brecha digital: contexto global, comportamiento de la conectividad a nivel mundial: índices de conectividad, usos de Internet, idiomas que dominan Internet,
- f. Información de Brecha digital y datos de conectividad a nivel:
  - i. Mundial,
  - ii. Latinoamérica,
  - iii. Centroamérica y Panamá,
  - iv. Guatemala (estos últimos procedentes del Estudio de Brecha digital),
- g. Treinta y cinco gráficos,
- h. Siete cuadros,
- i. Nueve infografías,
- j. Siete Conclusiones y Diez Recomendaciones,
- k. Bibliografía,
- l. Glosario.

### 2. Primera Encuesta de Brecha Digital

Como parte de la Primera Encuesta de Brecha digital a nivel nacional se han realizado las siguientes tareas y actividades:

#### a. Diseño muestral para la Primera Encuesta de Brecha Digital

Se realizó el diseño muestral para la Primera Encuesta de Brecha Digital, con el apoyo y asesoría del departamento de Muestreo del Instituto Nacional de Estadística de Guatemala –INE–; con la finalidad de iniciar a generar estadísticas e iniciar la construcción de indicadores sobre la disponibilidad y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación –TIC– (entre ellas Telefonía e Internet), así como de Brecha digital en los hogares guatemaltecos.

La población objeto de análisis para la encuesta lo conforman los hogares y las personas de 15 o más años de edad que residen permanentemente en las viviendas particulares ubicadas dentro del territorio nacional, siendo este, el único dominio de estudio.

El marco de muestreo está conformado por todas las unidades a partir de las cuales se puede llegar a seleccionar un conjunto de elementos de una muestra en una población objeto de estudio. Conforme al Sistema Integrado de Encuestas de Hogares (SIEH), la Encuesta de Percepción del Grado de Conocimiento del XII Censo de Población y VII de Vivienda 2018 tiene como marco general el Marco Maestro de Muestro del INE de 15,511 unidades primarias de muestreo (2,295,911 viviendas ocupadas) que son los sectores cartográficos o conglomerados de viviendas de todo el país.

El tamaño de muestra resultante se ajustó para obtener un número fijo de muestras de segunda etapa, el tamaño de muestra resultante correspondió a 3,756 viviendas ocupadas, que forman parte de 313 sectores cartográficos.

#### **b. Planificación y Organización de Operación en Campo para la Primera Encuesta de Brecha digital a nivel nacional**

Como parte del proceso para la recolección de datos en campo para la Primera Encuesta de Brecha Digital a nivel nacional se realizaron las siguientes actividades:

- i. Capacitación a las distintas unidades ejecutoras que serán parte del proceso de recolección de datos en campo,
- ii. Coordinación con los enlaces de las distintas unidades ejecutoras para la entrega de encuestas, así como los sectores cartográficos con sus respectivas ortofotos (satelitales) que visitarán, en formato digital,
- iii. Se realiza la planificación y organización de los distintos equipos de personal de FONDETEL que realizarán la recolección de datos en campo, entregándoles las respectivas encuestas y sectores cartográficos con las ortofotos correspondientes.
- iv. Se entregó las encuestas correspondientes a cada unidad ejecutora

**c. Ejecución en campo de la Primera Encuesta de Brecha digital a nivel nacional**

- i. Se realizó el 100% del total de encuestas planificadas, con lo cual se completó el trabajo en campo y se dio por finalizada dicha fase.

**d. Consolidación de encuestas**

- i. Se realizó la fase de consolidación de encuestas de las distintas unidades ejecutoras, agregándolas a las que realizó FONDETEL,
- ii. Las encuestas se identificaron, ordenaron y archivaron con el fin de preservarlas adecuadamente para la fase de digitación.

**e. Digitación de información**

- i. Se completó la fase de digitación del 100% de las encuestas realizadas en campo; información que servirá para iniciar las fases de procesamiento y análisis de datos, con el fin de preparar la información y realizar la presentación de resultados.